

Reggio Emilia, lunedì 6 dicembre 2021

Consiglio comunale - Approvata la Convenzione tra Comune e Campus srl per la gestione del Mercato all'ingrosso ortofrutticolo

Il Consiglio comunale ha approvato - con 22 voti favorevoli (Pd, Più Europa, Immagina Reggio, Reggio è, Coalizione civica), 7 voti contrari (Lega Salvini premier, Fratelli d'Italia, Forza Italia) e 3 astenuti (M5S, Alleanza civica) - la delibera che rinnova e amplia la convenzione fra Comune di Reggio Emilia e Campus Reggio srl (partecipata interamente dallo stesso Comune) per la gestione del Mercato all'ingrosso ortofrutticolo. Contestualmente al rinnovo della convenzione, è stato approvato l'aggiornamento del Regolamento dei prodotti agricoli-alimentari sia freschi che trasformati, prodotti floricoli, piante e sementi, per la gestione dello stesso Mercato.

Con il voto di quest'oggi, viene quindi confermato il percorso di efficientamento e innovazione portato avanti da Campus Reggio srl e iniziato già nel 2018 quando il precedente gestore, la società Mapre srl, era stata incorporata in Campus srl. In base alla convenzione, la gestione del mercato viene affidata *in house* per i prossimi 10 anni: un periodo di tempo sufficientemente lungo per consentire di porre in essere azioni e interventi di medio e lungo periodo in grado di sviluppare e migliorare la gestione e il funzionamento del mercato.

“Il mercato all'ingrosso ortofrutticolo rappresenta un presidio strategico del territorio, un servizio pubblico di rilevanza economica in grado di valorizzare le risorse e le attività locali - ha detto l'assessora a Commercio e Attività produttive **Mariafrancesca Sidoli** - Ad oggi, infatti, circa il 50% dei prodotti trattati dal mercato ortofrutticolo sono costituiti da merci locali, prodotte nel territorio di Reggio e provincia e quindi a chilometro zero, diretti per la maggior parte a rifornire botteghe e negozi di vicinato, ristoranti locali, servizi mensa di scuole e associazioni, alimentando quindi un percorso virtuoso di economia circolare. In quest'ottica, il ruolo svolto dal mercato all'ingrosso è perfettamente in linea con le finalità proprie delle politiche comunali sul commercio, di promuovere e favorire le vocazioni del territorio in sinergia con gli attori locali.

“Grazie al rinnovo della convenzione per i prossimi dieci anni con la società Campus Reggio srl, una società a completa partecipazione pubblica con un bilancio sano e in equilibrio da sette anni a questa parte - ha aggiunto l'assessora Sidoli - sarà possibile porre in essere quelle misure di ammodernamento necessarie per riorganizzare il mercato in un'ottica di efficientamento e renderlo più moderno e sostenibile, trasformandolo in un asset economico di primaria importanza per l'intero ambito provinciale”.

In base alla convenzione, Campus Reggio srl avrà una piena autonomia gestionale che consentirà di portare avanti quegli interventi di rilancio e razionalizzazione ad oggi in corso per l'organizzazione dei servizi offerti, della logistica e dei costi. In quanto proprietaria degli immobili in cui viene svolta l'attività mercatale, la società potrà inoltre proseguire nel miglioramento di tali spazi e della loro organizzazione, e potrà ottimizzare i costi d'esercizio e manutenzione. La continuità nella gestione consente inoltre di proseguire nelle iniziative di solidarietà già avviate con le associazioni del



Ufficio Stampa

Piazza Prampolini, 1 - 42121 Reggio Emilia tel. (+39) 0522 456390-456840 fax. (+39) 0522 456677
ufficio.stampa@comune.re.it

territorio, tra cui quella per la redistribuzione dei prodotti freschi invenduti realizzata con la Caritas reggiana, per limitare lo spreco alimentare e sostenere le persone in difficoltà.